

Laarhovendesign

L d magazine 45

Universiteit van Tilburg
SRC Cultuurvakanties
NIKE





NIKE

“Wat je hebt afgesproken blijft staan. Dat is prettig.”



Nike heeft jaarlijks wereldwijd interne sales events waar nieuwe collecties getoond worden. Speciaal hiervoor ontwikkelde Laarhoven design en Koningsdesign een reizend presentatiesysteem, het **New Events Merchandising System**. Het is een zelfdragend, modulier systeem dat zonder gereedschap op te zetten is. Er is veel gewicht- en volumereductie bereikt. Er is gekozen voor diepte en flexibiliteit in de opstelling waardoor de producten perfect gepresenteerd worden. De productpresentatie krijgt nog meer impact door de pakkende Nike visuals.

Eitan Wynalda is Senior Events Production Specialist bij Nike en verantwoordelijk voor zowel het ontwikkelen van het systeem als ook voor het uitvoeringsgedeelte bij evenementen waar dit systeem opgesteld staat.

“Wij hebben rond de 35 á 45 interne sales events en productlanceringen per jaar, vooral internationaal. We gebruiken het systeem voornamelijk om kennis van onze producten over te brengen en te laten zien hoe de producten bij elkaar als assortiment bij onze klanten gepresenteerd kunnen worden in de winkels. Daarnaast helpt het de interne salesteams om een verkoopplan samen te stellen.”

Per productcategorie en productlijn wordt het systeem gebruikt om daarop de producten te laten zien. Er vinden verschillende evaluaties plaats met medewerkers binnen de organisatie om te bepalen wat er beter kan bij het volgende event.

De samenwerking met

Laarhoven design en Koningsdesign

(het ontwerpbureau)

was altijd prettig en professioneel.

“De samenwerking met Laarhoven design en Koningsdesign (het ontwerpbureau) was altijd prettig en professioneel. Samen hebben we in korte tijd een mooi en logistiek praktisch product afgeleverd. Het is vooral een interessante transformatie geweest van conceptstadium tot eindproduct en na een aantal evenementen heeft het systeem snel een plek binnen de Nike events verworven,” aldus Eitan Wynalda.

“Laarhoven design was zeer capabel en dacht goed mee. Geen verassingen achteraf, wat je hebt afgesproken blijft staan. Dat is prettig. Ik ben vooral te spreken over de toewijding van alle betrokkenen bij dit project en dan vooral in de executiefase. Zelfs de accountmanager hielp met het opbouwen van alle breakout kamers.”



WWW.KONINGSDESIGN.NL

